

DX戦略-具体的な取り組み内容とKPI その1

DX戦略	取り組み内容	KPI	実績
1. 自社業務とサプライチェーンのDX化を推進	a. 社内のペーパーレス化	<ul style="list-style-type: none">・紙提出書類60種類以上をペーパーレス化・ペーパーレス化前と比較して年間5000枚/年以上の紙資源節約	経費支払依頼書・議事録・出張報告書等、約60種類の社内提出書類のペーパーレス化やサプライチェーンのペーパーレス化で年間約73,000枚の紙資源の削減を達成
	b. サプライチェーンのペーパーレス化・データ連携	<ul style="list-style-type: none">・ビジネスパートナー(全400社)にペーパーレスの仕組を提供・受発注-検収-請求まで一貫した社内外のデータ連携を実施	全490社中、425社との電子取引化を実現、発注から請求業務のハンド作業廃止により、約6,000時間の工数削減
	c. 社内管理会計データの活用	<ul style="list-style-type: none">・社内の管理会計資料のBIツールを活用した見える化・戦略策定へ活用	一人当たり売上や利益率等、6種の管理会計用データのBI化を実現、マニュアル資料作成を廃止し、各部署が自由に分析可能な環境を整備
	d. リモートアクセス環境の拡充	<ul style="list-style-type: none">・社内サーバーのクラウド化・リモートアクセス端末 (スマートフォン・タブレット・モバイルPC)の配布・ゼロトラスト導入・在宅勤務率60%以上	パソコン、会社スマホに加え、BYODによるリモートアクセス環境の整備を実現、在宅勤務や社外でのモバイル作業による多様な働き方やワークライフバランスの向上に寄与(在宅率約55%)

DX戦略-具体的な取り組み内容とKPI その2

DX戦略	取り組み内容	KPI	実績
2. DXソリューションの拡充と新規デジタルビジネスの創出	a. 業務に特化したプロダクト&サービスの提供強化 ⇒EC構築・運用、CRM・CTI、RPA、業務パッケージ、BI・データ分析、ペーパーレスソリューション等のプロモーション及び拡販	・プロダクト&サービスの受注 毎期10%アップ	受注18%Up
	b. デジタル技術を活用した新規プロダクト&サービスの開発・提携	・新規プロダクト&サービスの開発実績 毎期10%アップ	実績60%Up
	c. 新事業、新サービス創出に向けた社内活動の活性化 ⇒アイデア募集、デザイン思考ワークショップ・SRコンテスト等の開催	・デザイン思考ワークショップ 参加者毎期30名以上 ・SRコンテスト参加者 毎期50名以上	・デザイン思考ワークショップ ⇒41名参加 ・SRコンテスト(メタバースとのハイブリッド開催) ⇒204名参加

DX戦略-具体的な取り組み内容とKPI その3

DX戦略	取り組み内容	KPI	実績
3.デジタル変革を支える ITプロフェッショナル の育成	a. デジタル技術の資格取得者の拡大 ⇒クラウド、RPA、ローコード ツールAI、IoT他	・資格取得者 毎期100名以上	・資格取得186名/期 (主なカテゴリー) クラウド:79名 RPA:26名 ローコード:17名 アジャイル:10名
	b. DX検定、DXビジネス検定等の 受験推奨 ・資格取得費用の助成 ・最新ITトレンド含めた技術資格の 社内展開	・検定受験者数 毎期150名以上	受験225名 (ハイグレード合格者事例) 【DX検定】 プロフェッショナル:3名 エキスパートレベル:19名 【DXビジネス検定】 エキスパートレベル:17名
	c. プロジェクトマネージャー人材育成 ・自社の「PM育成カリキュラム」に による育成 ・実プロジェクトアサインによる実践 (OJT)	・プロジェクトマネージャー 毎期 20人以上	29名育成育成中 (うち4名カリキュラム修了を 認定済み)