

EC 支援サービス『イージーマイショップ』が年間流通総額 110 億円を達成 ~ 多様な業種・規模のお客様をご支援し、8 年連続の 2 桁成長を維持~

独立系 SIer である株式会社システムリサーチ(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:平山 宏、証券コード:3771、以下 システムリサーチ)は、同社が開発・運営するネットショップ作成・運用クラウドサービス『イージーマイショップ』において 2024 年度の年間流通総額 110 億円を達成しました。多様な業種・規模の事業者様にご利用いただき、前年を大きく上回る成長を遂げています。



1. EC 市場の背景

経済産業省の最新の調査結果「令和 5 年度デジタル取引環境整備事業(電子商取引に関する市場調査)※1」によると、EC 市場規模は、2014 年から 2023 年までの間に、約 1.94 倍に拡大しています。一方、エンパワーショップ株式会社が運営する EC 業界で最も深く・鋭く・分かりやすく情報提供をするブログメディア「e コマースコンバージョンラボ」が発表した「2024 年時点最新【2023 年 EC 流通総額ランキング】※2」では、市場成長を上回る勢いで新興サービスが登場したことにより、流通が伸びている既存サービスは少なく、4 割近くがマイナス成長、2 桁成長を達成しているサービスは4 サービスに留まるという結果になっています。

そのような環境下において、『イージーマイショップ』は、8 年連続で 2 桁成長を維持しています。

※1 出典:経済産業省「令和5年度デジタル取引環境整備事業(電子商取引に関する市場調査)」https://www.meti.go.jp/press/2024/09/20240925001/20240925001.html?_fsi=6ZcrBQ64

※2 出典:e コマースコンバージョンラボ「2024 年時点最新【2023 年 EC 流通総額ランキング】」 https://ecclab.empowershop.co.jp/archives/99541

2. 年間流通総額 110 億円達成の要因

2024 年度における年間流通総額 110 億円の達成は、複数ジャンルにおける流通額の増加および中規模以上のショップ数の拡大が主な要因として考えられます。

(1) 多くのジャンルで流通額が増加

前年度流通額からの成長率が高かった順に、「化粧品・美容・医療(前年比 42%)」「アート・オリジナルグッズ(前年比 34%)」「イベント・チケット(前年比 29%)」「アパレル・ベビー(前年比 21%)」などで高い伸びを記録しています。

「アート・オリジナルグッズ」「イベント・チケット」「アパレル」は EC 化率が比較的高いとされる分野で、反面、「化粧品・美容・医療」は比較的低いとされる分野ですが※3、『イージーマイショップ』導入店舗では双方での流通額が伸長しています。

(2) 中規模以上のショップが増加

年間流通額 1 億円超のショップ数における前年比成長率が 44%、5,000 万円超~1 億円が 4%、500 万円超~5,000 万円が 5%となり、幅広いショップ規模での拡大が進みました。

(3) 商品特性に応じた設計・表現を支援するアドインの活用

流通額成長率の高いショップ、上位 50 店舗のアドイン導入傾向としては、「オーダーメイド機能」 の導入率が 44%、「クーポン」の導入率が 42%となっており、高割合で活用されていることが確 認されています。

EC 化率が高まり、競争が加速する近年は特に、競合他社との差別化や、コスパを重視する個人 消費者の意識変容に対応できる「プレミアム訴求」が重要と言われていますが※4、『イージーマイショップ』においても、商品特性や顧客層に応じた設計・表現を支援するアドインが比較的多く使われています。

※3 出典:経済産業省【電子商取引に関する市場調査】

https://www.meti.go.jp/press/2023/08/20230831002/20230831002-1.pdf

※4 出典:野村総合研究所【生活者1万人アンケート調査】

https://www.nri.com/jp/news/newsrelease/20250114_2.html

3. 今後の展望

今後も『イージーマイショップ』は、事業者様の多様なニーズに応える柔軟な機能拡張と運用支援を 強化し、オンライン販売のインフラとして、更なる成長を目指してまいります。

また、内部からの情報発信強化を強めて、より多くの皆様にサービスを知っていただく機会を増やしていきたいと考えています。

■『イージーマイショップ』とは

個人・法人を問わず累計 34,000 店舗にご利用いただいているネットショップが無料で作成・運用できるクラウドサービス。オーダーメイド商品の販売やセット商品販売、定期販売、予約販売、会員限定商品など多彩な販売機能で、事業に適した思いどおりのネットショップが作成できます。クレジットカード、コンビニ、バーチャル口座(銀行)、PayPay 決済の導入・月額固定費は無料、決済手数料を業界最低水準で提供しています。

また、独立型 EC サイトの重い課題である「集客力」のサポートとして、『創作品モール あるる』との連携・商品 PR オプションもございます。

イージーマイショップ公式サイト https://easy-myshop.jp

1分でわかる!紹介動画 https://youtu.be/gXmrAZ0e1nA?si=Eu2hB2lErRucVUw8

■『創作品モール あるる』とは

商品やサービスの魅力だけではなく、「誰から買うか」を大切にしており、ショップさんの歴史、生産者さんの想い、職人の人となりを伝えるコンテンツが沢山あります。その想いを知った上で気に入った商品に出会うことができます。今後も「人(店舗)と人(お客さま)」が集い、繋がる場所を目指して努めてまいります。

「創作品モール あるる」公式サイト https://alulu.com

【会社概要】

所在地: 名古屋市中村区岩塚本通二丁目 12 番

設立:1981年3月

代表取締役社長:平山 宏

URL: https://www.sr-net.co.jp/

事業内容:SI サービス業務、ソフトウエア開発業務、ソフトウエアプロダクト業務、

商品販売、その他(WEB サイト運営等)

【『イージーマイショップ』に関するお問い合わせ先】

株式会社システムリサーチ イージーマイショップ担当

お問い合わせフォーム https://easy-myshop.jp/contact.html

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

株式会社システムリサーチ

経営企画部 広報 G 佐藤

TEL:052-413-6820

E-mail:dept-ir@sr-net.co.jp

● 本プレスリリースに記載されている会社名および団体名、サービス名は、各社・各団体の登録商標または商標です。