

2026年3月期第2四半期(中間期)決算説明会



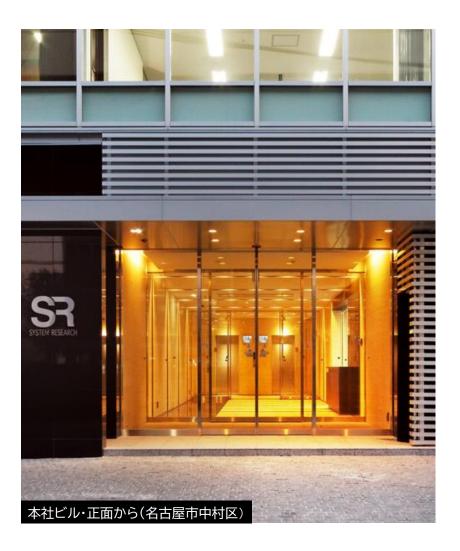
(東証プライム・名証プレミア:3771)



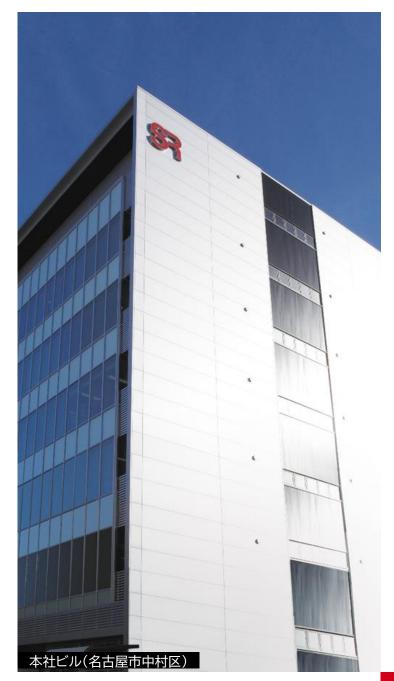
目次



- 01. 会社概要
- 02. 2026年3月期 第2四半期 (中間期)業績
- 03. 中期経営計画
- **04.** サステナビリティ
- 05. ソリューション紹介
- 06. 株主還元
- 07. 参考資料



01. 会社概要



会社概要



設立	1981年(昭和56年)3月		
上場証券取引所	東証プライム市場 名証プレミア市場 *2016年12月東証一部上場 2025年3月名証重複上場		
代表者	代表取締役社長:平山 宏		
資本金	5億5,015万円		
連結従業員数	1,615名 平均年齢33.2歳(2025年9月30日現在)		
連結子会社	株式会社ソエル		
主な株主	山田敏行:9.55% 日本マスタートラスト信託銀行:7.03% (2025年9月30日現在)		

事業所·営業拠点



札幌

連結従業員数:1,615名

単体従業員数: 1,593名

株式会社ソエル: 22名

(2025年9月30日現在)



子会社事業の展開



特例子会社 株式会社ソエルの事業

所 在 地 : 岐阜県大垣市今宿六丁目52番地18

出資比率: 当社75%、株式会社ウェルテクノス25%

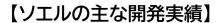
目 的 : 障がい者に対する自立支援と生きる喜びの場を提供

企業の社会的貢献の一環

障がい者雇用義務の達成

ソエルHP 二次元コード▶





システム開発	・企業内業務管理システム 開発・保守 ・ IoTシステム開発 ・ 社会インフラ・制御システム
アプリ開発	グループウエアアプリ名刺管理アプリECサイト・カートアプリ
Web ソリューション	 サイト管理・サーバー保守 セキュリティログチェック ソフトウェアテスト支援 Web会議導入支援 ドキュメントPDF化







ビジネスに寄り添うITパートナー

経営ビジョン

- 一 プロフェッショナルとして顧客に頼られる存在になる
- 一 誇れる技術で得意分野を磨き、新たな価値を創造する
- 一 仕事を通じて成長し、社会への貢献と活躍を実感する

主な取引先



コンピュータメーカー

富士通株式会社/株式会社日立製作所/ 日本アイ・ビー・エム株式会社/東芝デジタ ルソリューションズ株式会社

大手SIer

SCSK株式会社/伊藤忠テクノソ リューションズ株式会社/TIS株式会 社/日鉄ソリューションズ株式会社/ 株式会社NTTデータ東海

コンサル

株式会社野村総合研究所/ 株式会社ビジネスブレイン太田昭和

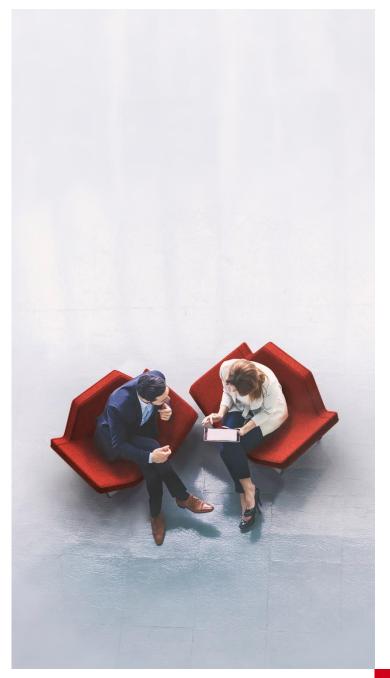
トヨタグループ(全売上高の約3割)

トヨタ自動車株式会社/株式会社トヨタシス テムズ/豊田自動織機グループ/豊田通商 グループ/株式会社デンソー

その他エンドユーザー

ヤマト運輸グループ/日本通運株式会社/名港海運株式会社/株式会社大同ITソリューションズ/日本ガイシ株式会社/株式会社/村工会社/朝日インテック株式会社/王菱電機グループ/カゴメ株式会社/TOPPAN株式会社/ソフトバンク株式会社/株式会社/状式会社/パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

02. 2026年3月期 第2四半期(中間期)業績



2026年3月期 第2四半期(中間期)実績サマリー(連結)



(単位:百万円)

売上高前年同期比**12.3%**増で過去最高売上。 営業利益、経常利益ともに過去最高を記録。

	売上高比 (%) 2025年3月期 中間期 (2024/4~2024/9)	売上高比 (%) 2026年3月期 中間期 (2025/4~2025/9)	前年同期増減比
売上高	12,635	14,194	+12.3%
売上総利益	21.7% 2,742	22.4% 3,187	+16.1%
営業利益	9.6% 1,221	10.7% 1,519	+24.3%
経常利益	9.8% 1 , 238	10.7% 1,531	+23.6%
親会社株主に 帰属する中間純利益	7.1% 900	7.9% 1,121	+24.5%

2026年3月期 第2四半期(中間期)売上(区分別)



(単位:百万円)

事業内容	売上区分	2025年3月期 中間期	2026年3月期 中間期	増減比	
		売上高	売上高		
SIサービス	SIサービス	5,071	5,346	+5.4%	請負案件の 受注が増加
SIサービス	ソフトウエア開発	6,938	8,104	+16.8%	リピート オーダーの確保
ソフトウェア プロダクト	ソフトウエア プロダクト	214	189	▲ 11.8%	/ パッケージソフトの 売上高減少
ソフトウェア プロダクト	商品販売	220	405	+83.4%	
ソフトウェア プロダクト	WEBサービス等	190	148	▲ 21.8%	
	合計	12,635	14,194	+12.3%	

2026年3月期業績見通し(連結)



(単位:百万円)

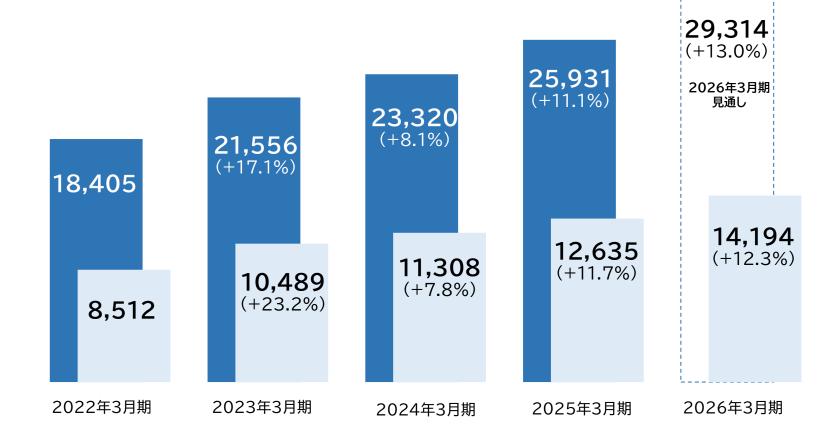
【通期】	2025年3月期 実績	2026年3月期 見通し	前期比增減	
売上高	25,931	29,314	3,383	+13.0%
営業利益	2,997	3,445	448	+14.9%
経常利益	3,066	3,504	438	+14.3%
親会社株主に 帰属する当期純利益	2,194	2,535	341	+15.5%

売上高(中間期・通期)の推移(連結)



(単位:百万円)

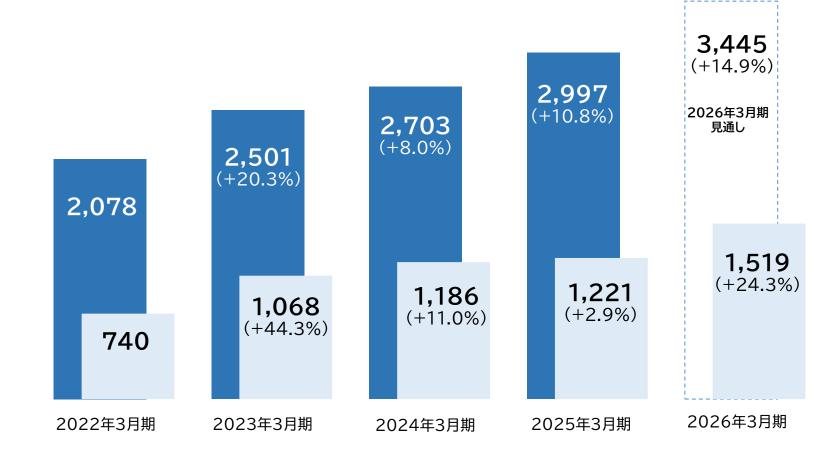
■通期 ■ 中間期





(単位:百万円)

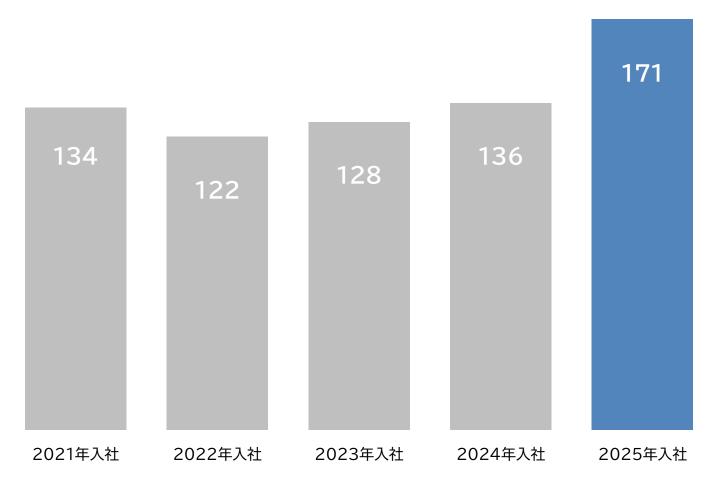
■通期 ■ 中間期



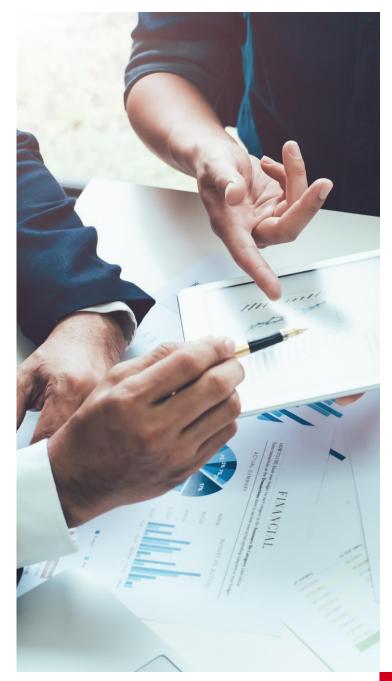


(単位:人)

過去5年間の新卒採用実績



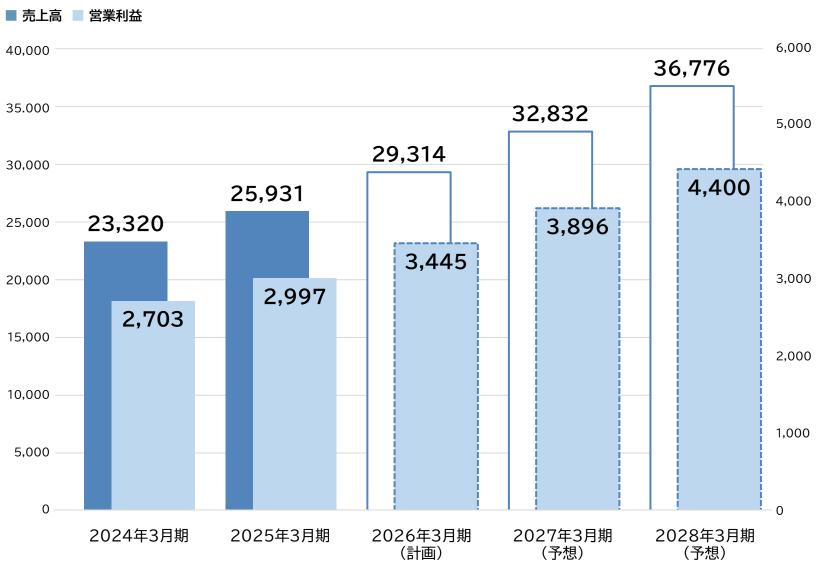
03. 中期経営計画



中期(3ヵ年)経営計画(連結売上高・連結営業利益)

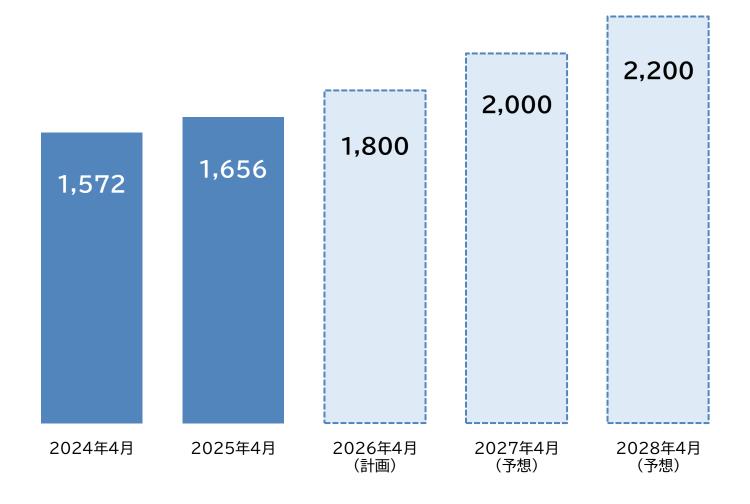


(単位:百万円)





(単位:人)









Next Vision 50thは、外部環境(経済環境・技術革新)の変化を踏まえつつ、「継続的な利益確保」、「企業価値の向上」、「雇用機会の創出」を目指します。

5つの取り組み

従業員エンゲージメント の深化

経営理念やビジョンを共有し、 社員の連帯感を高め 会社と社員が共に成長する仕組みを 構築しドライブする

人的資本と バックオフィスの強化

社内DXの推進とセキュリティの強化・ガバナンス向上 ブランディングと採用強化で組織拡大をバックアップする



コア事業の 拡大と高度化

中部に加え、関東・関西マーケットの 優良顧客の獲得と得意分野の事業特化・ ソリューションの拡充を図る

Next事業への 挑戦

コア事業で培ったノウハウと知見を活かし 次世代の中核事業となり得るビジネスの 創出に挑戦する

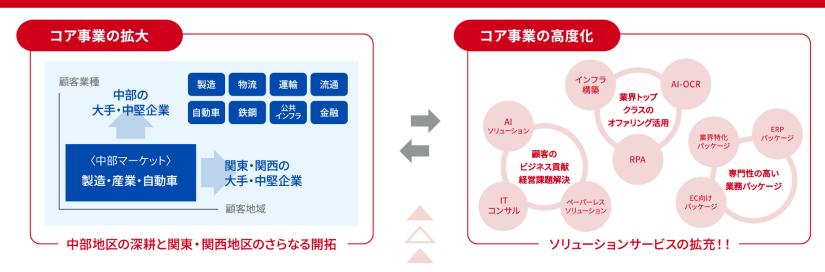
新たな価値を創出する技術力

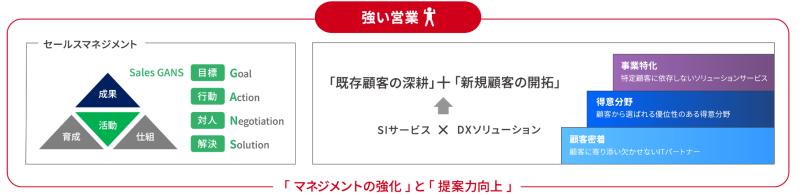
社会課題や経営課題の解決を デジタル技術で実現する エンジニアリングカをデザインする



01 コア事業の拡大と高度化

SIソリューションで顧客のビジネスを支える







02 Next事業への挑戦

innovation 10×10 新規事業に挑戦する

新規事業創出フレームワーク ■ 新規事業 ■ 既存事業 社外コンテスト 教育メニュー化 領域選択検討会 コア事業 SRコンテスト アイデアソン 「ノウハウと知見」 1 デザイン思考WSリーダー教育 2 デザイン思考WS アイディア募集ワーク 他社連携 3 リーンキャンバス 産学連携 4 事業化教育 新規事業創出ツ 新規事業創出ツールメニュー化 新規事業創出 染み出し・プロダクト&サービス 飛び地・プロダクト&サービス ・テーマ選定、研究開発、市場調査 1 市場調査 etc... 2 ビジネスモデル検討 / 検証 各部門 専任組織 3 他社アライアンス情報 新規事業創出人材の育成 4 新規事業伴走型支援 ・デザイン思考WSリーダー ・デザイン思考WS受講者 ・リーンキャンバス受講者 1 トラッキング 各部門特有の技術受講者 審議会(レベルアップ) 事業化予算制度 2 ファシリテーション

次世代の中核事業 10億以上を目指せる新規事業を10創出する





03 新たな価値を創出する技術力

コアスキルでエンジニアリング力をデザインする

コアスキル

卓越したPM力 🕢

高度なITスキル 🖵

深い業務知識

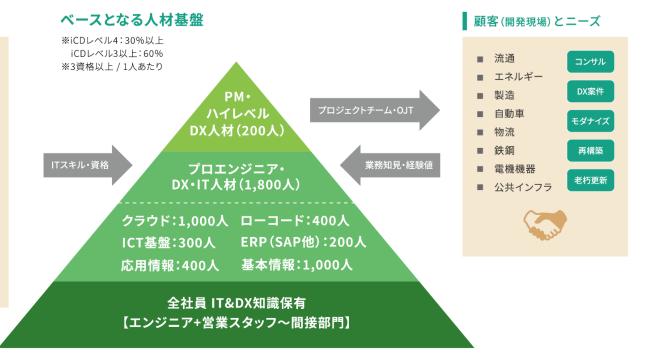


取り組み

- SEコンベンション
- プロジェクトブック作成
- PM育成カリキュラム
- PRIMER *
- 技術戦略策定
- 資格取得(国家/ベンダー)
- 教育研修(社内・社外)
- ラーニングポータルサイト
- AI活用推進室



※プロジェクト・リスク・マネジメント





04 人的資本とバックオフィスの強化

2000人体制へ 組織拡大をバックアップする



人的資本の強化

■ 職場環境整備

- 働きやすい施策の導入※実績例:カジュアルエブリディ
- 新事務所建設
- ― リモート環境の整備

■ ブランディング

- インナーブランディング
- アウターブランディング
- 統合報告書、人的資本開示

■ 採用強化

- ― 新入社員採用強化(社員数の10%採用)
- 一 中途社員採用強化(退職者充当率100%)
- 退職者抑制

攻めの管理部門



アグレッシブディフェンス

受身から能動へ イニシアティブを 発揮してディレクションする



データドリブンな意思決定

客観的・効率的・迅速な 意思決定を支援する



デジタルシフト・AIエージェント

デジタル化・AI活用による 効率化と属人化の解消

Point 2

44

バックオフィスの強化

■ 社内DX·業務効率化

- ― 原則ペーパーレス化
- 主要顧客電子取引
- 自動化(RPA活用)による効率化推進
- ― 社内データの完全BI化
- 本社業務へのソリューション導入拡大 (法務・採用等)

■ セキュリティ強化

- ― ゼロトラストでランサム対策レベル向上
- ISMS認証
- ― 監視や異常検知へのAI活用

■ ガバナンスの向上

- 一 全社リスク管理部門新設
- ― 取引先の全社統一窓口新設
- ─ 本社管理部門主導型「人事/調達/法務」



05 従業員エンゲージメントの深化

会社と社員が共に成長する仕組みをドライブする

▲社員の連帯感向上

- 持続的事業の成長
- 挑戦する組織・風土の醸成
- ブランディング強化
- ※人的資本レポート エンゲージメント 指標開示



■働きやすい環境

- 健康・安心・安全な環境の提供
- 多様な働き方の実現
- 生産性・効率化の追求
- ※健康経営優良法人の継続 くるみん認定 平均残業時間把握 年間有給休暇取得日数の把握



■個々の成長を支援

- e-Learning等機会提供
- 学びの場の提供
- 各種自己啓発プログラム
- ※教育の場 コミュニティの提供 研修時間の把握



▲ SRラーニングポータルサイト (SilCity)

【フィードバックの強化

- 人材情報の可視化
- ジョブ・ポジションの明確化
- キャリアアップ支援制度
- ※iCD活用システム ITSS教育訓練





今後の展望(事業環境の変化)

レガシーシステムの モダナイゼーション需要

- 大企業の74%に未だに レガシーシステムが残存。 「レガシーシステムモダン化委員会 総括レポート」(経済産業省)
- 事業経営の足枷となるレガシーシステムの刷新は企業の近々の課題で、需要は当面潤沢な状況が続く。

エンジニア不足

- 2030年にはIT人材が最大79万人不足する可能性。「IT人材供給に関する調査レポート」 (経済産業省)
- 人材獲得競争は今後さらに激化し、先端技術を扱うスキルを持つ人材を確保出来ない SIerは淘汰されていく。

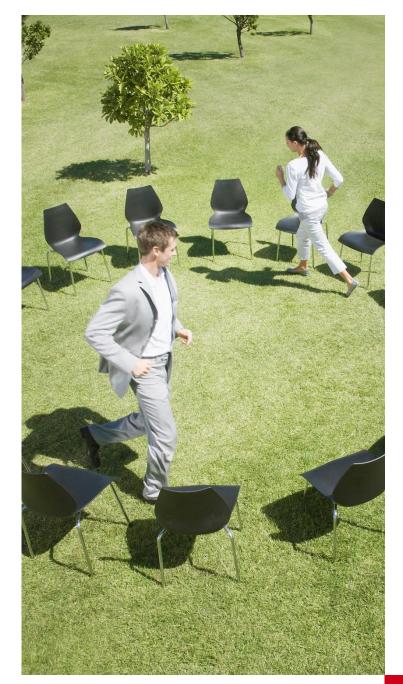
生成AIの台頭

- 開発プロセスの自動化・効率 化が進行し、エンジニア不足問 題の解消と利益率向上に寄与。
- SIerが担っていた役割をAI が代替→受注件数の減少や単 価の低下など収益減少リスク が発生。



- 受託開発から、より高付加価値なサービスが提供出来るSIerへ
 - M&Aや経営統合による業界再編への対応

04. サステナビリティ



サステナビリティにおける取り組み





ダイバーシティ エクイティ& インクルージョンの推進

■ SDGsとの関係(注力項目)









■ 主な取り組み

- ・多様な個性の活躍推進(女性、障がい者、LGBT、シニア等)
- ・社員の長期的なキャリア形成を支援する風土改革・意識醸成
- ・キャリア研修の企画/実施
- ・キャリアアップ支援制度(人材育成)

健康経営への取り組み

■ SDGsとの関係(注力項目)







■ 主な取り組み

- 多様な働き方(ワーク・ライフ・バランス)の推進
- グッドジョブチャレンジ(長時間労働の抑制、有給休暇取得率の向上)の継続
- メンタルヘルス教育の実施

DX時代の技術対応

■ SDGsとの関係(注力項目)





■ 主な取り組み

- DX技術を用いた付加価値創造へのチャレンジ
- DX技術者の育成
- PM育成カリキュラムの推進

安心・安全・豊かな暮らしへの取り組み

■ SDGsとの関係(注力項目)











■ 主な取り組み

- ・PRM(プロジェクト・リスク・マネジメント)活動の強化
- ・情報セキュリティ、個人情報保護、法令順守
- ・環境負荷低減(省エネの推進)
- ・働きやすい労働環境の確保、人権の尊重 (国連グローバル・コンパクトへ署名

数字で見る取組結果(2025年3月末)



全役務者に占める 女性役務者割合

11.2%

目標值7.0%

女性の 継続雇用割合

95.2%

目標值80.0%

育児休業取得率

女性

男性

100% 53%

男性育児休業取得率平均30.1%

(2023年厚生労働省調べ)

平均残業時間

14 明 15分

有給休暇取得率

79.2%

離職率

8.4%

業界平均12.4%

(2024年厚生労働省調べ)

各種認定・認証(社外からの評価)





「DX認定事業者」 認定取得



[経済産業省·日本経営会議] 健康経営優良法人



「iCD活用企業認証 Gold★★」認証



[厚生労働省] プラチナくるみん認定



IS 81 748/ISO(JIS Q)27 001

情報セキュリティ マネジメントシステム取得

登録範囲:受託システムの設計、開発、導入、運用、監視、提案及び 保守サービス業務、並びに常駐派遣する要員の管理業務 (SEサービス業務)・プロダクト開発、保守サービス業務・ WEBサービス業務



[厚生労働省] プライバシーマーク取得

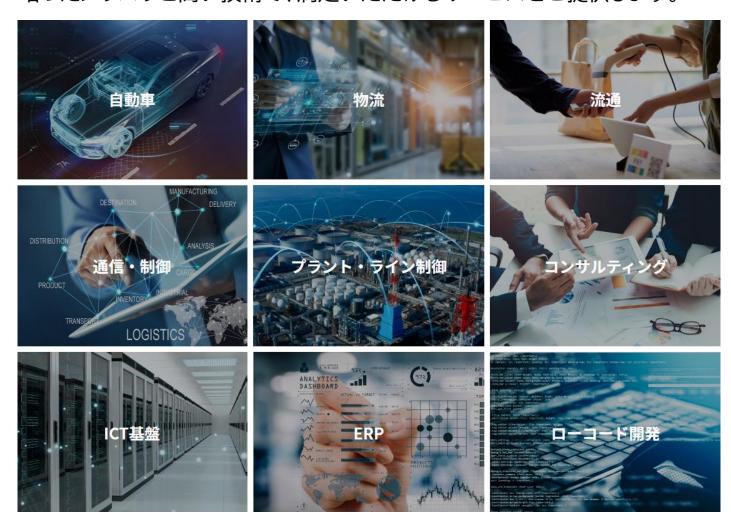
05. ソリューション紹介



SIサービスとソフトウエア開発



お客様の経営課題に向き合い 培ったノウハウと高い技術で、満足いただけるサービスをご提供します。



SIサービスの主な開発実績①



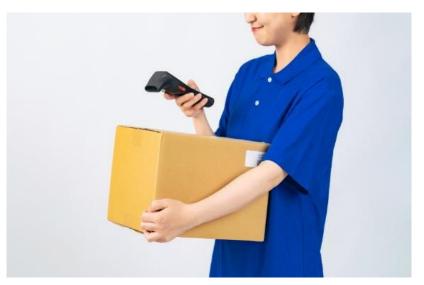
of 自動車販売店の 販売情報管理システム

【クライアント】

大手自動車メーカー

全国の販売店(ディーラー)向け 商談見積、受発注管理システム 営業支援、顧客管理システム





02 宅配業の 荷物配送・管理システム

【クライアント】

大手宅配運送会社

伝票発行システム開発 配送伝票の代理発行システム

SIサービスの主な開発実績②



03 自動倉庫の制御・ 管理システム

【クライアント】

大手物流メーカー

物流センターの入荷から出庫までの 管理を自動化するシステム 在庫管理や搬送制御機能も備える





04 製鉄所の 操業管理システム

【クライアント】

大手製鉄メーカー

製鉄所での原材料受入から出荷まで 生産工程における設備・製造ラインの 操業・品質管理システム

SIサービスの主な開発実績③



05 IT業務分析とコンサルティ ング

【クライアント】

大手医療商材サプライヤー

IT業務分析とコンサルティング その結果によるCTI導入やアプリ構築で 顧客体制強化・営業施策強化を支援





基幹システム向けインフラ 基盤をAWS環境に構築

【クライアント】 大手サービス業

> 基幹システムの再構築に伴い、 AWS環境にインフラ基盤を構築

SIサービスの主な開発実績④



07

商社のERPシステム

【クライアント】

大手商社

販売/購買/会計業務領域向け SAPシステムの導入・開発・VerUP作業。 子会社への導入展開も実施。





図 試作車生産情報管理システム のローコード開発

【クライアント】

大手自動車メーカー

ローコード開発ツール『Outsystems』 を用いた大規模アジャイル開発により 柔軟性の高いシステムをより早く提供。

EC支援サービス



ネットショップ作成・運用Webサービス

イージーマイショップ

イージーマイショップ 二次元コード ▶



- ・思いどおりのネットショップを手軽に作成
- ・セット販売、オーダーメイド商品、ダイナミックプライシング、サブスクリプション対応 など独自機能が豊富

⊕ easy my shop



職人の想いがこもった作品に出会えるお買い物促進サイト

創作品モール「あるる」

創作品モール「あるる」 二次元コード▶



職人の創作品が

約40万点









イリイプロダクト(中小企業向け業務パッケージ)



業務ソフト開発実績40年以上のノウハウを活かし、財務・給与などのバックオフィス系から CTI・通販といったフロント系まで、多くのお客様にご導入頂いています。

インボイス制度、電子帳簿保存法にも対応









通販業向け販売管理・CRM

アドオン型CTI

クラウド型CRM







イリイのクラウド +スマカル 給与

オンプレ型 顧客管理



BtoB型販売管理



仕訳伝票入力から 決算処理まで管理

BIG 財務会計NED









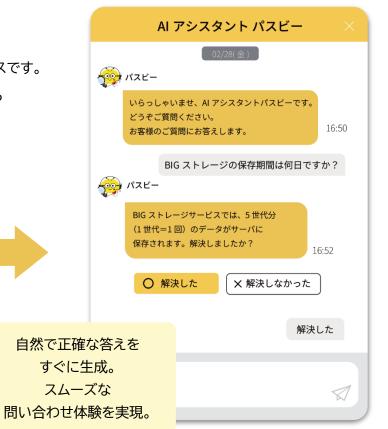
"調べる"から"対話"へ。

AIがナレッジの窓口に。

AIアシスタント パスビーとは?

パスビーは、社内外の問い合わせ対応を自動化するAIチャットボットサービスです。 RAG技術と生成AIを組み合わせ、自社データで構築したナレッジベースから 必要な情報を探し出し、自然でわかりやすい回答を生成して返します。







2024年12月提供開始!

生成AIを活用した高度な文書検索支援サービス デジク





チャットで質問



企業内情報から検索



生成AIが回答

製物部所の設定をおけがのとおりです。1 まール基準で (設定) ※ 4 4 ペプレネギ、2 「セネュリティ	とブライバシー」をタップします。1 「白嘴部型」をタップします。4 「白喉部型」をタップします。1画像の単元に
役って超校を登録します。	TO STATE OF THE ST
0	4
	フィードバックを送信
Results	
	が決生接定する」(9.10)をご参照ください。2.30周、高度の最示に従って設定)13周、高度の指示に従って研究 (ア・) - 「Samung Paul」 ■ 国際を規則する1.ホーム機管で - (設定) - 「セキュリティをよびアティバシー」 - を行います。

チャット形式で質問すると、 生成AIが事前に取り込んだ社内文書から **必要な情報を要約/翻訳して回答**します

回答の根拠となった文書も表示されますので、 スピーディに欲しい情報にたどり着くことができます

名古屋大学医学部附属病院様との共同研究を正式発表



医療機器に関する文書検索をデジクエリで効率化 医療従事者の業務負担を軽減し、より質の高い医療の提供へ

(左)名古屋大学 医学部附属病院 医療技術部 臨床工学技士 藤井 雄介 (中央)名古屋大学 未来社会創造機構 予防早期医療創成センター 准教授 大山 慎太郎 (右)株式会社システムリサーチ 代表取締役社長 平山 宏



2024年9月 ジェイアイ傷害火災保険様、日本アイ・ビー・エム様との 共同プレスリリースを発表!

破損したスーツケースの 画像アップロード





AIが破損の有無を判定





自動で保険金を支払い



_{最短} **3日**



最短 **即日**

ジェイアイ傷害火災保険様のサービス開発を全面支援



スーツケースの破損判定を画像認識AIで自動化 顧客満足度向上と人的コスト削減に貢献

システムリサーチ

日本アイ・ビー・エム IBM Maximo Visual Inspection

M Maximo
Visual
AI専門チームが
spection
環境提供

ジェイアイ傷害火災保険

Web保険金請求 システム自社構築

(写真左より)日本アイ・ビー・エム株式会社 村田 大寛、株式会社システムリサーチ 毛利 茂弘、 ジェイアイ傷害火災保険株式会社 永井 拓也、日本アイ・ビー・エム株式会社 守友 彩子

その他ソリューション



ドキュメントソリューション

RPA

開発基盤

X DX Suite

UiPath

Power Platform



WinActor[®]

楽**Framework**3

CLOUDSIGN

ERP



BI

→ mcframe

ΑI

IFS

CRM







watsonx®



インフラ

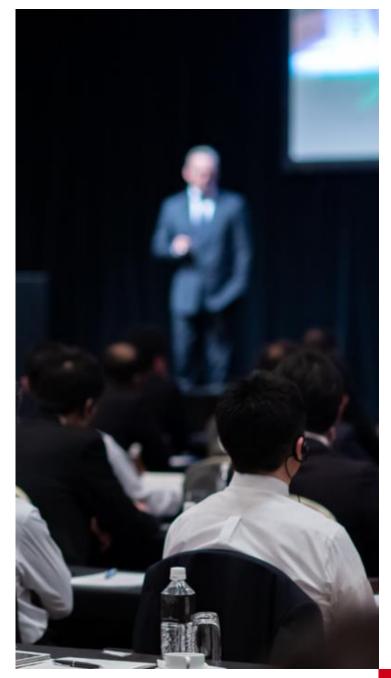
業務パッケージ



FLEXSCHE

※会社名、製品・サービス名、ロゴマークは該当する 各社の商号・商標または登録商標です。

06. 株主還元



株主還元



株主への配当につきましては、当社の株式を長期的かつ安定的に保有していただくため、 安定配当を基本方針としております。また、株主還元の一層の充実を図るべく配当性向 40%を目標としてまいります。

	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期 予想
EPS (1株当たり当期純利益)	95.80円	117.81円	132.29円	153.07円
ROE (自己資本利益率)	18.57%	20.06%	19.66%	19.90%
1株当たり配当金	35.0円	40.0円	60.0円	60.0円

[※] 当社は、2024年4月1日付で普通株式1株につき2株の割合をもって株式分割を行いました。 EPS・1株当たり配当金は2023年3月期期首に当該株式分割が行われたと仮定し、算出しております。



東証プライムの上場社数1641社 (2024年11月末時点)のうちの40社に選定。今後も株主、投資家の皆様のご期待に応えられるよう成長を続けてまいります。



●みんかぶアワードとは

国内最大級の金融・資産形成情報メディア「MINKABU」が年に一度、4000以上ある銘柄から規模や業種を問わず、継続的な成長と資産効率の観点から今後が特に期待されるものを選定・表彰する制度。 https://minkabu.jp/awards/2024

株価推移



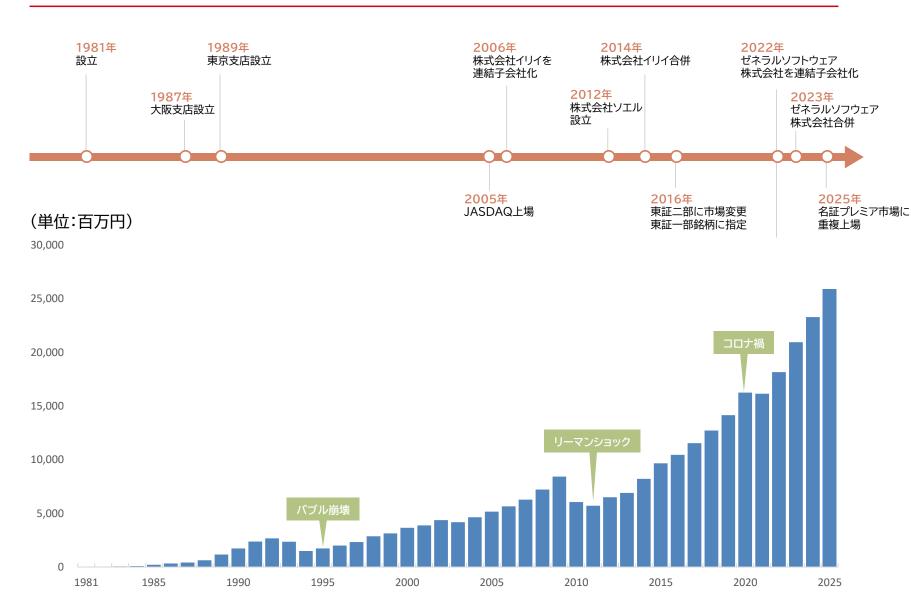


(注)当社は、2006年10月1日、2016年4月1日、2019年10月1日、2024年4月1日付で普通株式1株につき2株の割合を持って株式分割を行いました。分割前の株価ならびに出来高は連続性を維持するため分割後の値に調整しております。

07. 参考資料

Appendix(1)沿革(単体売上高の推移)







(単位:百万円)

2026年3月期 第2四半期(中間期)

科目	単	体	連結		
ft D	金額	百分比	金額	百分比	
売上高	14,165	100.0%	14,194	100.0%	
売上原価	10,971	77.4%	11,007	77.5%	
売上総利益	3,193	22.5%	3,187	22.4%	
販売費及び一般管理費	1,682	11.8%	1,667	11.7%	
営業利益	1,510	10.6%	1,519	10.7%	
経常利益	1,516	10.7%	1,531	10.7%	
中間純利益	1,113	7.8%	1,124	7.9%	

Appendix(3)連結貸借対照表



(単位:百万円)

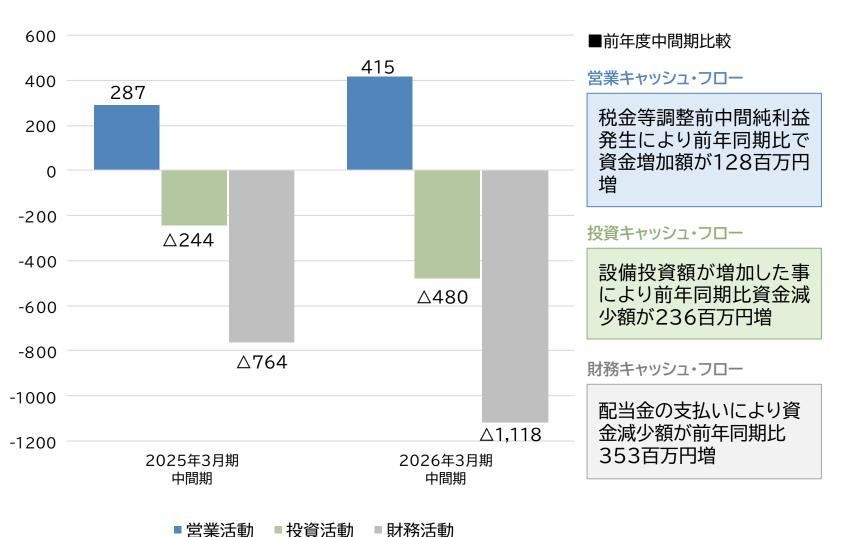
2026年3月期 第2四半期(中間期)

科目	金額(単体)	金額(連結)	科目	金額(単体)	金額(連結)
現金及び預金	6,929	7,020	買掛金	1,148	1,148
売掛金及び契約資産	5,451	5,457	短期有利子負債	735	735
たな卸資産	68	68	未払法人税等	473	476
その他の流動資産	158	158	その他の流動負債	2,215	2,224
有形固定資産	3,234	3,234	長期有利子負債	437	437
無形固定資産	291	291			
投資その他の資産	800	786	純資産合計	11,924	11,995
資産合計	16,934	17,017	負債純資産合計	16,934	17,017

Appendix(4)連結キャッシュ・フロー



(単位:百万円)



Appendix(5)中期(3ヵ年)経営計画(連結)



(単位:百万円)

項目	2026年3月期(計画)	2027年3月期(予想)	2028年3月期(予想)
売上高	29,314	32,832	36,776
営業利益	3,445	3,896	4,400
経常利益	3,504	3,952	4,455
当期利益	2,535	2,731	3,080

業務区分	2026年3月期(計画)	2027年3月期(予想)	2028年3月期(予想)
SIサービス	12,123	13,637	15,117
ソフトウエア開発	15,841	17,750	20,003
ソフトウエアプロダクト	580	593	606
商品販売	356	370	493
その他	413	480	555
合計	29,314	32,832	36,776

51



本資料についてのご注意

- 本資料は、当社グループの業績およびグループ事業戦略に関する情報の提供を目的 としたものであり、当社の株式の購入や売却を勧誘するものではありません。
- 本資料に記載されている当社グループの将来予測に関する事項は、現時点における 情報に基づき判断したものであり、予想に内在する不確定要因や今後の事業運営に おける状況変化等により変動することがあります。
- なお、いかなる目的であれ、本資料を無断で複製または転送等を行わないようにお願いいたします。
- 文中に記載の会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

IR情報メール配信サービス

https://rims.tr.mufg.jp/?sn=3771



お問い合わせ先

株式会社システムリサーチ(経営企画部 広報グループ)

〒453-0861 名古屋市中村区岩塚本通二丁目12番 TEL:052-413-6820 URL: https://www.sr-net.co.jp/ir/ E-Mail:ircontact@sr-net.co.jp

